

# Regulamin Konkurs: „#InstaxMomentyTygodnia”

## I. Informacje ogólne.

1. Organizatorem Konkursu oraz Przyrzekającym Nagrody jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem jest FUJIFILM Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al.Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, NIP: 5272951901, REGON 388365169, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 00000886989.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie społecznościowej Instagram oraz TikTok.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
5. Konkurs „Momenty” odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

## II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:
  - a) posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;
  - b) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego. W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, zgoda ich przedstawiciela ustawowego może być wyrażona w formie pisemnej lub elektronicznej, przed przystąpieniem do konkursu po uprzednim przesłaniu przedmiotowej zgody na adres e-mail:konkursy@bluecloud.agency;
  - c) posiadają aktywne konto na portalu społecznościowym Instagram lub TikTok. Organizator wymaga dostępności „konto publiczne” przez cały czas trwania Konkursu;
  - d) wyrażą zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów związanych z udziałem w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora i Fundatora oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursie, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

4. Wyłaniając Zwycięzców Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria: kreatywność, innowacyjność, przekaz poszczególnego dzieła, estetyka dzieła, zgodność realizacji etapu z założeniami konkursu oraz spełnienie warunków regulaminu dotyczących publikacji dzieła.

### III. Zasady udziału w Konkursie.

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:

**Etap I** - trwa w dniach 24.08.2022 – 16.02.2023 – publikacja zdjęć momentów z #InstaxMomentyTygodnia

**Etap II** - trwa w dniach 17.02.2023 – 15.03.2023 – publikacja animowanego albumu #InstaxMomentyTygodnia

#### Etap I

- Polega na zrobieniu zdjęcia swojego momentu tygodnia i opublikowaniu go na profilu Instagram z #InstaxMomentyTygodnia. Każde zdjęcie bierze udział w konkursie o nagrodę miesiąca, którą jest zestaw do scrappbookingu.
- Dodatkowo, żeby wziąć udział w drugiej części konkursu, za pomocą serwisu: [www.momenty.instax.pl](http://www.momenty.instax.pl), użytkownik może stworzyć swój wirtualny album składający się z 26 zdjęć obrazujących 26 momentów z 26 tygodni. Do tworzenia albumu można przystąpić w każdym czasie trwania konkursu, uzupełniając brakujące zdjęcia momentów. W tym celu należy założyć konto na serwisie: [www.momenty.instax.pl](http://www.momenty.instax.pl)

#### Etap II

Użytkownik, któremu udało się stworzyć album online składający się z 26 zdjęć najciekawszych momentów z jego życia może wziąć udział w drugiej części Konkursu poprzez zaanimowanie wszystkich swoich zdjęć z albumu w tzw. reelsa, Funkcjonalność ta, jest dostępna - na zakończenie tego etapu – przy wykorzystaniu mechanizmu dostępnego na stronie: [www.momenty.instax.pl](http://www.momenty.instax.pl)

Żeby wziąć udział w drugiej części konkursu Użytkownik ma za zadanie opublikować stworzoną animację na swoim profilu Instagram lub TikTok oznaczając ją hasztagiem: #InstaxMomentyTygodnia

Każda animacja spełniająca warunki bierze udział w konkurencji o nagrody główne.

### IV. Nagrody w Konkursie

1. Przekazującym nagrodę jest Fundator.
2. O przyznaniu Nagrody zdecyduje Komisja Konkursowa, wyznaczone przez Organizatora i Fundatora.

Nagrodą w pierwszym Etapie Konkursu, za najciekawsze zdjęcie miesiąca jest zestaw do scrappbookingu. Co miesiąc Komisja Konkursowa wybierze jednego laureata tego Etapu.

Nagrodami w drugim Etapie Konkursu jest – miejsce pierwsze – aparat Instax SQ1 wraz z 5 wkładami SQUARE – miejsce drugie - aparat Instax mini 40 wraz z 5 wkładami mini.

3. Każdego miesiąca Komisja Konkursowa wybierze spośród Uczestników 1 osobę, której zdjęcie zostanie nagrodzone nagrodą Etapu I, na koniec II Etapu Komisja Konkursowa wybierze dwóch laureatów.
4. Organizator zastrzega możliwość braku wyboru zwycięzcy nagrody i zakończenia Konkursu w dowolnym momencie.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
6. Zwycięzcy nie mogą żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty, nie może przenieść praw do nagrody na osobę trzecią.
7. Zwycięzcy mogą zrzec się prawa do Nagrody.
8. Wyniki konkursu etap I i II: będą ogłoszone do 20.03.2023 r. w serwisie Instagram, znajdującym się pod adresem: [www.instagram.com/instax.poland](https://www.instagram.com/instax.poland)
9. Ze zwycięzcami konkursu Jury skontaktuje się również poprzez wiadomości prywatne w serwisie Instagram.
10. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców na adres pocztowy wskazany w wiadomości/mailu przez laureata.
11. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających niniejszy Regulamin, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności gdy w poście, o którym mowa w niniejszym regulaminie zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.
12. Organizator może także wykluczyć Uczestnika z konkursu w przypadku, kiedy powożmie uzasadnione przypuszczenia, że uczestnik nie posiada praw do zamieszczonego zdjęcia lub postu, lub zamieszczone dzieło narusza prawa osoby trzeciej.

## **V. Reklamacje.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem "Momenty Tygodnia" przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy a w przypadku Zwycięzcy – 14 dni od daty otrzymania Nagrody.
2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust.2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

## **VI. Ochrona danych osobowych.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu. Dane przetwarzane są na podstawie zgody Uczestników, wyrażonej poprzez akceptację niniejszego regulaminu i dokonanie zgłoszenia do udziału w Konkursie.

3. Dane osobowe Uczestników przekazywane są Organizatorowi oraz mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności agencjom marketingowym, firmom kurierskim, Poczcie Polskiej.

4. W związku z przetwarzaniem przez Fundatora i Organizatora danych osobowych, Uczestnikom przysługują następujące uprawnienia:

a) prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;

b) prawo do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora lub podmiotu przetwarzającego na rzecz administratora;

c) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.

5. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie, jest dobrowolne, jednak niepodanie danych osobowych lub cofnięcie zgody na ich przetwarzanie to brak możliwości udziału w konkursie i odebrania Nagrody.

7. Dane będą przechowywane do czasu, kiedy można zgłaszać reklamację, a w przypadku zgłoszenia reklamacji – do czasu rozpatrzenia reklamacji.

8. Zwycięzca akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, iż przysługują mu pełne prawa autorskie do zamieszczanych komentarzy, zdjęć, postów oraz innych praw.

9. W przypadku kierowania jakichkolwiek roszczeń do Organizatora lub Fundatora, w związku z prawami do zdjęcia lub postu, wszelką odpowiedzialność za te roszczenia ponosi Uczestnik.

## **VII. Prawa Autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu udzielają niniejszym licencji Organizatorowi na wykorzystywanie stworzonych przez Zwycięzcę treści w ramach niniejszej umowy.

2. Organizator ma prawo udzielać sublicencji.
3. Udzielenie licencji następuje na okres 14 miesięcy od dnia zakończenia konkursu.
4. Licencja udzielana jest nieodpłatnie.
5. Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych.
6. Organizator może korzystać z treści na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego całości dzieła lub jego części,
  - b. w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami, całości dzieła lub jego części,
  - c. w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej, emisji w ramach pokazów zamkniętych, jak też poprzez telewizję, Internet i inne środki masowego przekazu, w odniesieniu do całości dzieła lub jego części,
  - d. w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej całości dzieła lub jego części,
  - e. w zakresie publicznego udostępniania dzieła lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f. w zakresie emisji dzieła lub jego części na antenie telewizyjnej oraz na stronach internetowych zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego,
  - g. wprowadzenie do sieci Internet, na strony www oraz media społecznościowe, całości dzieła lub jego części,
  - h. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt 1-7.

### **VIII. Postanowienia końcowe.**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie: [www.momenty.instax.pl](http://www.momenty.instax.pl)  
Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, opisanego w pkt V powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.
2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
3. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook
4. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

6. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady konkursu zawarte w Regulaminie.